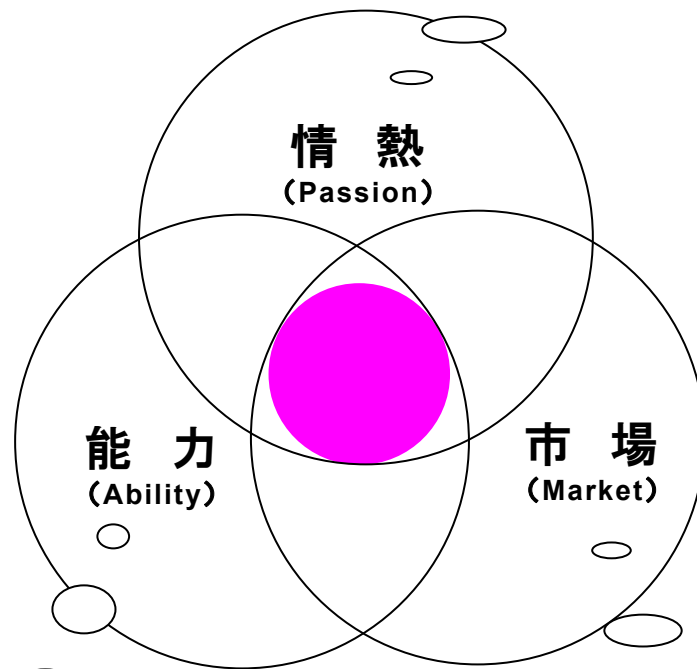


あなたの核になる事業は？【PAM 理論】™

あなたが本当にやりたいこと、
ワクワクすることは？



これまでのキャリア
×
才能+自分らしさ
×
資産

「誰」の「どんな問題」を
解決するのか？
そこに市場はあるのか？

この 3 つの円の重なる部分が何なのか、考えてみましょう。

情熱 Passion あなたが本当にやりたいこと、ワクワクすることは？

もしあなたの始めた事業が思うように収益が上がらず資金がみるみる減っていったら？ 事業を始めてから軌道に乗せるまでは、それなりに時間がかかるものです。世の中には、1年目、2年目と赤字が続き、3年目でようやく黒字になるという会社もとても多いのです。数々のベストセラー経営書を執筆している株式会社武蔵野・小山昇社長は、「独立したら3年は休まないで仕事をしなさい」と言っています。「儲かりそうだから」という理由だけでは、苦しいときに長続きしません。

●あなたの情熱の源泉を知るための質問

1. 世の中や身の回りのことに対する不満で、あなたが「解決したい！」と強く思っていることはどんなことですか？

2. ビジネスやプライベートでテンションが上がる（「うれしい！」「やった！」「楽しい！」）と感じるのはどんなときですか？

3. あなたの「好きなこと」や「関心があること」で、人よりたくさんのお金や時間をとお金を使ってきたと自負できることはどんなことですか？

能力 Ability $\text{これまでのキャリア} \times \text{才能+自分らしさ} \times \text{資産}$

“情熱”を持てることにあなたの“能力”を重ね合わせた部分は、あなただけのオンリーワンの領域となる可能性が高まります。 能力とは、「キャリア」、「才能+自分らしさ」、「資産」の掛け算です。 あなたの能力が明確になればなるほど、あなたは顧客にとって特別な存在となり、競合他社の少ない領域・ポジションで事業をスタートすることができます。

●あなたの能力を知るための質問

1. あなたはこれまでどんな仕事をしてきましたか？ 業種のみならず、職場でのあなたの「役割」「担当」「ポジション」について掘り下げてみましょう。

2. “才能”とは、「自分にとっては普通のことでも、他人にとっては大変なこと」。
“自分らしさ”とは、「他人があなたに対して持つイメージ」と考えます。
信頼の置けるに複数の人に「私の才能って何だと思う？」「私にどんなイメージを持っている？」と聞いてみましょう。

3. 資産とは、「資金」「財産」「顧客」「人脈」「家族」「居住地」「資格」など、あなたがこれまでの人生で得てきたもの全てです。あなたの資産を書き出してみましょう。

市場 Market 「誰」の「どんな問題」を解決するのか？

情熱があつて、素晴らしい能力があつたとしても、そこに市場（マーケット）がなければ事業は成り立ちません。市場とは、あなたや競合他社の商品・サービスによって問題を解決することができるお客様がいる場所・領域を指します。あなたは、「誰」の「どんな問題」を解決するのでしょうか？どこを市場にするか決めることは、あなたの事業戦略上、とても重要な選択となります。

●市場を決めるための質問

1. あなたの顧客は誰？（具体的な人の名前は？）あなたが助けたいと思う人、関わっていきたいと思う人は、どのような人か？

2. あなたの顧客は、具体的にどのような悩み、問題、欲求を持っているのか？

3. あなたの顧客は、これまで、どうやって悩み、問題、欲求を解消していたのか？（市場はあるのか？ 競合は誰なのか？）

いかがでしたか？

- ・ ワークシートを最大限活用する方法を知りたい
- ・ 作成したワークシートについてフィードバック(意見やアドバイス)がほしい
- ・ ビジネスについての相談がしたい

という方は、お気軽に初回カウンセリング(無料)をご利用ください。



<http://hokodate-eiichilaw.com/contact/>

銚立 榮一郎

中小企業経営者の“ハッピーなビジョンの実現”をサポートします。

経営アドバイザー & 財産コンサルティング
Change & Revival 株式会社

〒167-0021 東京都杉並区井草 5-15-5-101

Tel 03-5311-0780 Fax 03-5311-0781

E-mail revival@hokodate-eiichilaw.com

Web <http://www.hokodate-eiichilaw.com>

Facebook <https://www.facebook.com/changerevival/>

◎起業家・経営者向けメールマガジン

【リバイバル通信】

<http://hokodate-eiichilaw.com/revival/>

◎専門家・実務家向けメールマガジン

【サポート通信オンライン】

<http://www.hokodate-jimusyo.com/news.html>
